

Phụ lục 09
Đăng ký chuyên đề và nội dung chuyên đề theo đặc thù của địa phương
thực hiện Tiểu dự á 4, Dự án 5 Chương trình

STT	Tên chuyên đề	Nội dung chuyên đề	Thời lượng thực hiện (ngày)
01	Kỹ năng xây dựng và vận hành tổ nhóm tiếp cận thị trường, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm các loại dược liệu quý theo chuỗi giá trị	<p>I. Kỹ năng xây dựng và vận hành tổ nhóm, tiếp cận thị trường.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sự cần thiết phải xây dựng tổ, nhóm, tiếp cận thị trường - Kỹ năng thành lập tổ hợp tác - Kỹ năng thành lập hợp tác xã - Kỹ năng thành lập doanh nghiệp <p>II. Liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm các dược liệu quý theo chuỗi giá trị</p> <p>1. Các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển dược liệu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiến lược phát triển dược liệu quý hiếm của tỉnh <p>2. Liên kết chuỗi trong sản xuất</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lý thuyết chung về chuỗi - Chuỗi giá trị là gì? - Tại sao phải phân tích chuỗi giá trị? - Giá trị gia tăng trong chuỗi. - Phương pháp phân tích chuỗi - Thực hành xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất - Đặc điểm chuỗi giá trị nông sản <p>3. Phát triển thị trường và xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm dược liệu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Những nội dung cơ bản về thị trường - Kỹ năng nghiên cứu thị trường, thu thập, xử lý và cung cấp thông tin 	02 ngày

		<ul style="list-style-type: none"> - Thị trường mục tiêu, Định vị thị trường - Giới thiệu một số thị trường tiềm năng; - Các công cụ thực hiện chiến lược xúc tiến và hỗ trợ kinh doanh <p>4. Tiêu thụ sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sự cần thiết của hoạt động tiêu thụ sản phẩm - Ý nghĩa của hoạt động tiêu thụ sản phẩm - Xây dựng và quản trị hệ thống kênh phân phối sản phẩm - Xây dựng chính sách tiêu thụ sản phẩm - Xây dựng kế hoạch tiêu thụ và tổ chức bán hàng <p>III. Thảo luận, trao đổi, thực hành và đi thực tế</p>	
02	Hướng dẫn mô hình liên kết hộ gia đình, tổ nhóm, hợp tác xã, doanh nghiệp gắn với phát triển sản phẩm đặc trưng của đồng bào dân tộc thiểu số thành sản phẩm OCOP mang thương hiệu của các địa phương	<p>I. Hướng dẫn mô hình liên kết hộ gia đình, tổ nhóm, hợp tác xã, doanh nghiệp</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sự cần thiết hợp tác, liên kết trong sản xuất 2. Hướng dẫn thành lập mô hình sản xuất 3. Nội dung liên kết theo chuỗi giá trị <ul style="list-style-type: none"> - Các hình thức liên - Các chính sách liên kết hiện nay <p>II. Phát triển sản phẩm đặc trưng của địa phương thành sản phẩm OCOP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Giới thiệu chung về OCOP, sự cần thiết phải xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP; 2. Hướng dẫn phát triển sản phẩm OCOP gắn với tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; 3. Xây dựng thương hiệu cho sản phẩm 	02 ngày

		<p>4. Giới thiệu bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và các nội dung liên quan.</p> <p>III. Thảo luận, trao đổi, thực hành và đi thực tế</p>	
03	Kỹ năng giám sát trong quá trình triển khai xây dựng của đơn vị thi công và công tác tiếp nhận công trình sau khi hoàn thành	<p>1. Hướng dẫn kỹ năng giám sát các hạng mục đầu tư.</p> <p>2. Hướng dẫn công tác vận hành, bảo quản công trình sau khi được bàn giao đưa vào sử dụng để phát huy hiệu quả công trình sau đầu tư.</p>	01 ngày
04	Kỹ năng tập hợp, đoàn kết quần chúng nhân dân tích cực tham gia các dự án, tiểu dự án của Chương trình.	<p>. Kỹ năng truyền thông;</p> <p>2. Kỹ năng xử lý tiếp nhận và phản hồi thông tin về các ý kiến, kiến nghị của nhân dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi liên quan đến các dự án, tiểu dự án của Chương trình</p>	01 ngày