

BÁO CÁO

Kết quả triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024.

Căn cứ Công văn số 64/SVHTTDL-QLDL, ngày 08/01/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum về việc đề nghị phối hợp báo cáo kết quả triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024.

Ủy ban nhân dân huyện báo cáo kết quả triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024, cụ thể như sau:

I. CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH CỦA HUYỆN:

*** Sản phẩm đặc trưng hiện có:**

- Các điểm có du lịch về thác nước, lòng hồ mặt nước: Thác Siu Puông xã Đăk Na; Thác Đa tầng Tea Prông tại xã Tê Xăng, Thác Y Hai xã Măng Ri; Hồ Ba Khen xã Văn Xuôi...

- Các điểm du lịch: xã Đăk Na, xã Tu Mơ Rông, xã Tê Xăng, xã Măng Ri, xã Văn Xuôi

- Du lịch cộng đồng: Làng Tái định cư Tu Thó, xã Tê Xăng; Làng Pu tá, xã Măng Ri; Làng Lê Văng, xã Đăk Na.

- Du lịch văn hoá lịch sử, tâm linh tâm linh: Di tích lịch sử cách mạng Khu căn cứ Tỉnh uỷ Kon Tum tại xã Măng Ri; Chùa Khánh An, xã Đăk Hà.

- Du lịch sinh thái, tham quan tìm hiểu về tự nhiên: Thác Siu Puông, xã Đăk Na; Thác Đa tầng Tea Prông, xã Tê Xăng...

- Sản phẩm du lịch về dược liệu: Sâm Ngọc Linh, Sâm dây, Ngũ vị tử,... các loại dược liệu khác trên địa bàn huyện.

***Phát triển sản phẩm mới:**

Mục đích của việc tạo ra những sản phẩm mới là để tạo được sự thú hút của khách du lịch Huyện Tu Mơ Rông vẫn không ngừng cố gắng phát triển tìm tòi những sản phẩm mới. Bên cạnh đó, không chỉ mang sự thu hút về sản phẩm, huyện còn mang đến những hình ảnh, đời sống văn hóa đặc trưng của người đồng bào dân tộc Xơ Đăng. Đưa ra những ý tưởng về tuyên truyền ca khúc mới giới thiệu về Huyện Tu Mơ Rông không chỉ tạo được sự mới mẻ mà còn thu hút các nhạc sĩ âm hiểu về nhạc có thể viết về Huyện Tu Mơ Rông.

Tiếp tục xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia sâm Ngọc Linh, nâng tầm sâm Ngọc Linh và đặc biệt là cách phân biệt sâm Ngọc Linh và các loại sâm khác.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN:

1. Công tác quản lí nhà nước:

Công văn số 1639/UBND-VHTT, ngày 11 tháng 06 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Tu Mơ Rông về việc triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024. Chỉ đạo cho các xã có điểm du lịch trực tiếp đón tiếp, phục vụ, giới thiệu cho khách du lịch về những sản phẩm hiện có của địa phương mình. Triển khai thực hiện hướng dẫn cho người dân giữ gìn vệ sinh, trồng cây xanh,... Tận dụng người dân tại chỗ bán sản phẩm của người dân để kiếm thêm thu nhập.

2. Công tác truyền tuyên:

Huyện đã triển khai thực hiện tuyên truyền mạnh mẽ bằng pano, khẩu hiệu quảng bá du lịch trên địa bàn huyện. Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo, đài phát thanh - truyền hình tỉnh, các nền tảng mạng xã hội: Zalo, facebook, Youtube,... Trang thông tin điện tử huyện, mạng xã hội để quảng bá các điểm du lịch, các dịch vụ du lịch có trên địa bàn. Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực du lịch và nhân dân trên địa bàn huyện.

3. Đánh giá chung:

- Trong năm 2024 về du lịch huyện Tu Mơ Rông đã chủ động tham mưu trình Ủy ban nhân dân huyện ban hành các Kế hoạch về hoạt động phát triển du lịch của năm 2024, qua các hoạt động nhằm mục đích tiếp tục phát huy tiềm năng du lịch tại địa phương, quảng bá: các sản phẩm OCOP, từ cuộc thi hội diễn công chiêng, múa xoang, hát ting ting... có thể thấy rõ được hình ảnh, văn hóa truyền thống của người đồng bào dân tộc Xơ Đăng. Kết quả: Lượng khách du lịch cả năm 2024 đạt 10.000 lượt khách đến chủ yếu là khách nội địa trên địa bàn huyện và trong tỉnh khoảng 80% và khách ngoài tỉnh 20%.

4. Nguyên nhân tồn tại một số hạn chế:

- Sản phẩm du lịch của địa phương chưa đa dạng, công tác xã hội hóa công tác phát triển du lịch còn chậm. Khó khăn trong việc kích cầu đổi mới sản phẩm du lịch.

- Người dân tại điểm chưa nhận thức được tiềm năng du lịch, chưa kết hợp với việc thu nhập thêm từ du lịch từ việc bán sản phẩm tại chỗ của địa phương mình.

- Các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của huyện cách xa nhau, chưa được đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể.

- Còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế.

III. ĐỊNH HƯỚNG DU LỊCH TRONG THỜI GIAN TỚI:

1 Về sản phẩm du lịch:

- Tiếp tục phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế tài nguyên của địa phương, tăng cường liên kết phát triển du lịch, trọng tâm là du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp... dựa trên nền tảng bảo tồn, phát huy các giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn huyện, phát huy giá trị không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, các di tích lịch sử, các Lễ hội của đồng bào dân tộc Xơ Đăng... nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện. Khai thác phải đi đôi với bảo vệ vững chắc tài nguyên du lịch của huyện, nhất là không gian cảnh quan, bản sắc văn hóa, môi trường sinh thái và đi đôi với đảm bảo an ninh quốc phòng.

- Khai thác các sản phẩm du lịch có lợi thế về văn hóa truyền thống của các dân tộc tại chỗ, về điều kiện tự nhiên để phát triển du lịch, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân.

- Quảng bá tiềm năng, kêu gọi, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để thu hút các tổ chức, cá nhân vào khảo sát, đầu tư, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp, địa phương và nhân dân. Hướng tới phát triển du lịch xanh, bền vững.

2 Phát triển loại hình du lịch:

Về loại hình lưu trú du lịch: Các nhà homestay, Forest stay, nhà nghỉ,... đang kinh doanh lưu trú tại địa bàn huyện tiếp tục đổi mới hoàn thiện, trang bị thêm những thiết bị đáp ứng đủ điều kiện trong kinh doanh lưu trú. Đảm bảo trong việc phòng chống chữa cháy và bố trí hệ thống điện nước đầy đủ.

Trên đây là kết quả triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT&DL tỉnh;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng VH-TT huyện;
- Lưu: VT-TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Xuân Quang